



Website Essential Checklist



MARKETING

TELLS A STORY
DRIVES CONVERSIONS
PROVIDES RESULTS



AIM HIGHER
REACH FURTHER
GET CLOSER TO YOUR GOALS



INDEX



CHECKLIST: ESSENTIAL THINGS TO ASK FOR WHEN BUILDING YOUR WEBSITE (ENGLISH VERSION)

#04

A simple step-by-step guide to creating an effective website for small business.

#13

قائمة التحقق: الأشياء الأساسية التي يجب أن تطلبها عند بناء موقعك الإلكتروني (النسخة العربية)

دليل بسيط خطوة بخطوة لإنشاء موقع إلكتروني فعال للشركات الصغيرة.



III. DISCLAIMER

#22

III. إخلاء المسؤولية

Essential questions designed to deeply understand your journey, goals, and unique literary identity.



Section 1: Introduction

This concise checklist outlines the key steps to ensure your website is strategic, user-friendly, and ready for scalable growth.

How to use: Print or view digitally, then tick each box (☐) once the task is complete.

Note:

Marketing isn't just about selling; it's about creating genuine connections and understanding your audience's real needs.



Section 2: Strategy & Goals

Define why the site exists and who it serves.

- ☐ Clear website objective (lead generation, e-commerce, portfolio, etc.)
- ☐ Defined target audience personas
- ☐ Unique value proposition articulated
- ☐ Competitor benchmarking completed



Section 3: User Experience (UX)

Ensure visitors enjoy intuitive navigation and smooth interaction across devices.

- ☐ Mobile-responsive design across devices
- ☐ Intuitive navigation (≤ 7 main menu items)
- ☐ Clear call-to-action (CTA) on every page
- ☐ Fast page load (Core Web Vitals within Google recommendations)
- ☐ Accessibility basics (alt text, sufficient contrast, keyboard navigation)



Section 4: Analytics & Tracking

Measure traffic and conversions to guide data-driven decisions.

- ☐ Google Site Kit installed (WordPress) or GA4 manually integrated
 - ☐ Google Search Console verified
 - ☐ Key conversion events configured (form submissions, purchases, etc.)
-



Section 5: SEO Essentials

Optimize visibility on search engines to attract organic traffic.

- ☐ Keyword research complete
- ☐ Title tags & meta descriptions optimized
- ☐ Header hierarchy (H1, H2...) follows content structure
- ☐ XML sitemap submitted to Search Console
- ☐ Robots.txt reviewed
- ☐ Friendly URLs / permalinks



Section 6: Content & Brand Assets

Present consistent, high-quality visuals and messaging that reinforce your brand.

- ☐ High-resolution logo & favicon
 - ☐ Brand color & typography applied consistently
 - ☐ Licensed images & videos compressed
 - ☐ Proof-read copy with clear messaging
 - ☐ Contact information visible
-



Section 7: Performance & Security

Keep the site fast, secure, and reliable for all users

- ☐ SSL/TLS certificate active (https)
 - ☐ CDN or caching plugin configured (e.g., LiteSpeed, Cloudflare)
 - ☐ Daily backups scheduled
 - ☐ Security plugin / firewall active
 - ☐ Malware scans enabled
-



Section 8: Legal & Compliance

Meet legal requirements and build user trust through transparency.

- ☐ Privacy policy page
 - ☐ Terms & Conditions (if needed)
 - ☐ Cookie consent banner (GDPR compliance)
 - ☐ Accessible contact & business details
-



Section 9: Post-Launch Maintenance

Maintain, monitor, and improve the site continuously after it goes live.

- ☐ CMS & plugins update plan
 - ☐ Monthly site speed & security audit
 - ☐ Content review schedule
 - ☐ Analytics report review
-



١١. قائمة التحقق: الأشياء الأساسية التي يجب أن تطلبها عند بناء موقع الويب الخاص بك

القسم ١: المقدمة

تغطي هذه القائمة المختصرة الخطوات الأساسية لضمان أن يكون موقعك استراتيجياً وسهل الاستخدام وجاهزاً للتوسع.

ملحوظة:

لا يقتصر التسويق على البيع فحسب؛ بل يتعلق أيضاً بإنشاء اتصال مباشر وفهم الاحتياجات الحقيقية لجمهورك.



القسم 2: الإستراتيجية والأهداف

حدد سبب وجود الموقع والجمهور الذي يخدمه.

- ☐ هدف واضح للموقع (توليد عملاء محتملين، تجارة إلكترونية، ملف أعمال، إلخ)
- ☐ تحديد شخصيات الجمهور المستهدف
- ☐ صياغة عرض القيمة الفريد بوضوح
- ☐ إتمام تحليل مقارنة المنافسين



القسم 3: تجربة المستخدم (UX)

اجعل الزائر يصل للمعلومات بسرعة ويستمتع بتجربة سلسلة.

- ☐ تصميم متجاوب مع جميع الأجهزة المحمولة
- ☐ تنقل سهل الفهم ($V \geq 7$) عناصر في القائمة الرئيسية
- ☐ عبارة حث واضحة (CTA) في كل صفحة
- ☐ سرعة تحميل عالية (مؤشرات Core Web Vitals ضمن توصيات جوجل)
- ☐ أساسيات الوصول (نص بديل، تباين كاف، تنقل عبر لوحة المفاتيح)



القسم 4: التحليلات والتتبع

قِس الزيارات والتحويلات لتوجيه القرارات بناءً على البيانات.

- ☐ تثبيت Google Site Kit (ووردبريس) أو دمج GA4
- ☐ توثيق الموقع في Google Search Console
- ☐ تهيئة أحداث التحويل الرئيسية (نماذج، عمليات شراء، إلخ)



القسم 5: أساسيات تحسين محركات البحث (SEO)

حسّن ظهور الموقع في نتائج البحث لجذب زيارات عضوية.

- ☐ إتمام بحث الكلمات المفتاحية
- ☐ تحسين وسوم العنوان ووصف الميتا
- ☐ تسلسل رؤوس العناوين (H1، H2، ...) متوافق مع بنية المحتوى
- ☐ إرسال خريطة الموقع XML إلى SEARCH CONSOLE
- ☐ مراجعة ملف ROBOTS.TXT
- ☐ روابط دائمة صديقة لمحركات البحث



القسم 6: المحتوى وأصول الهوية

قدّم محتوى بصري ونصي متناسق وعالي الجودة يدعم علامتك التجارية.

- ☐ شعار وأيقونة (favicon) بدقة عالية
- ☐ توحيد ألوان الخط والعلامة التجارية
- ☐ ضغط الصور والفيديوهات المرخصة
- ☐ مراجعة النصوص لضمان وضوح الرسائل
- ☐ ظهور معلومات الاتصال بوضوح



القسم 7: الأداء والحماية

حافظ على سرعة وأمان واعتمادية الموقع.

- ☐ تفعيل شهادة (https) SSL/TLS
 - ☐ إعداد CDN أو إضافة التخزين المؤقت (مثل LiteSpeed أو Cloudflare)
 - ☐ جدولة نسخ احتياطي يومي
 - ☐ تفعيل إضافة أمان/جدار حماية
 - ☐ تمكين فحص البرمجيات الخبيثة
-



القسم 8: الجوانب القانونية

تحقيق المتطلبات القانونية وبناء ثقة المستخدم من خلال الشفافية.

- ☐ صفحة سياسة الخصوصية
- ☐ شروط وأحكام (عند الحاجة)
- ☐ لافتة موافقة ملفات تعريف الارتباط (امتثال GDPR)
- ☐ تفاصيل الاتصال والأعمال متاحة بوضوح



القسم 9: صيانة ما بعد الإطلاق

الاستمر في صيانة وتحسين الموقع بمرور الوقت لضمان الأداء الأمثل.

- ☐ خطة تحديث نظام إدارة المحتوى والإضافات
- ☐ تدقيق شهري لسرعة وأمان الموقع
- ☐ جدول لمراجعة المحتوى
- ☐ مراجعة تقارير التحليلات



III. Disclaimer

This document and its contents are intended for informational and educational purposes only and do not constitute legal, financial, or business advice. While the strategies and frameworks outlined herein are based on industry best practices, implementation outcomes may vary depending on individual business contexts and market conditions.

The author and DXtera are not liable for any direct, indirect, or consequential loss or damage arising from the use of this framework. Users are encouraged to seek professional advice tailored to their specific circumstances.

All content, designs, and materials in this document are the intellectual property of DXtera and may not be reproduced, redistributed, or sold without prior written permission.

This framework is provided in good faith, and its use is subject to compliance with applicable laws and regulations in Egypt and other jurisdictions.

III. إخلاء المسؤولية

يُعد هذا المستند ومحتواه لأغراض معلوماتية وتعليمية فقط، ولا يُشكل بأي حال من الأحوال استشارة قانونية أو مالية أو تجارية. ورغم أن الاستراتيجيات والأطر الواردة فيه مبنية على أفضل الممارسات في المجال، إلا أن النتائج قد تختلف باختلاف السياق التجاري والسوقي لكل مستخدم. لا يتحمل المؤلف أو شركة ديكستيرا أي مسؤولية قانونية عن أي خسائر مباشرة أو غير مباشرة أو أضرار ناتجة عن تطبيق هذا المحتوى.

ننصح المستخدمين بالحصول على استشارات متخصصة مناسبة لظروفهم الخاصة قبل تطبيق أي من التوصيات.

جميع حقوق الملكية الفكرية الخاصة بهذا المستند ومحتوياته محفوظة لشركة ديكستيرا، ولا يجوز نسخها أو توزيعها أو بيعها دون إذن كتابي مسبق.

يُقدّم هذا الإطار بحسن نية، ويخضع استخدامه لأحكام القوانين واللوائح المعمول بها في جمهورية مصر العربية وفي أي دولة أخرى يتم استخدامه فيها.





THANK YOU